



# THE ART NEWSPAPER *DAILY*

MARDI 10 MARS 2020 / NUMÉRO 445 / 1€



## LOUIS DE BAYSER : « NOUS N'ANNULONS PAS LE SALON DU DESSIN » P.3



## MARCHÉ DE L'ART QUELLE EST LA STRATÉGIE DE SOTHEBY'S DANS LE DOMAINE DES VENTES PRIVÉES ? P.5



## CORONAVIRUS LA CULTURE PARALYSÉE EN ITALIE P.7

## FOIRE 15 MILLIONS D'EUROS POUR LA « PAYSANNE » DE VAN GOGH À LA TEFAF P.7

## PORTRAITS LES 150 FRANÇAIS DE LA CONVENTION CITOYENNE POUR LE CLIMAT IMMORTALISÉS PAR JR P.7

## IN PICTURES NOTRE SÉLECTION PARMİ LES EXPOSITIONS DANS LES MUSÉES PARISIENS P.9

# LOUIS DE BAYSER : « NOUS N'ANNULONS PAS LE SALON DU DESSIN »

Entretien avec le président du Salon du dessin, qui confirme le maintien de la manifestation prévue du 25 au 30 mars au Palais Brongniart, à Paris, malgré le coronavirus.

**Propos recueillis par Carole Blumenfeld**



Louis de Bayser. Photo: D. R.

## **ANNULER LE SALON SERAIT UNE INFORTUNE POUR TOUTE L'ÉCONOMIE GÉNÉRÉE PAR LE MARCHÉ DU DESSIN**

le plein de visiteurs pendant le Salon mais c'est également un temps fort pour les échanges entre spécialistes et chercheurs. Annuler le Salon serait aussi une infortune pour toute l'économie générée par le marché du dessin, des fournisseurs de cadres aux restaurateurs de dessins.

**Vous étiez à la Tefaf Maastricht jeudi dernier. Quels enseignements en tirez-vous pour le Salon du dessin ?**

Il y avait un petit peu moins de monde que d'habitude, 25 % de moins selon les organisateurs, mais les marchands ont bien vendu. Nous ne nous attendons pas à la meilleure édition du Salon du dessin pour les exposants mais la maintenir permettra de montrer le travail des exposants et surtout de maintenir le cap qui est particulièrement favorable.

**Quelles mesures particulières envisagez-vous ?**

Malheureusement, nous sommes à la merci d'une décision préfectorale mais à ce stade, nous avons la possibilité de nous conformer à la directive qui interdit tout rassemblement de 1000 personnes dans un espace confiné. Au vu des éditions précédentes, nous savons que nous n'avons, pendant la semaine, jamais plus de 1000 personnes présentes à la fois au Palais Brongniart. Le moment le plus délicat est en revanche celui du vernissage. Nous accueillons en général entre 2500 ou 2800 personnes de 15 heures à 22 heures. Nous proposons ainsi de le ceindre en deux vernissages distincts, l'un de 14 heures à 18 h 30, l'autre de 19 heures à 22 heures, sachant que l'heure la plus fréquentée est celle à cheval entre 18 heures et 19 heures. Pour la nocturne du jeudi soir, nous régulerons également le nombre de personnes présentes.

**Pourquoi avez-vous décidé de maintenir la Salon du dessin ?**

Annuler le Salon serait un coup dur pour les trente-neuf marchands qui préparent souvent la manifestation depuis la clôture du précédent Salon, mais aussi par ricochet pour l'ensemble des rencontres qui ont lieu cette semaine-là. Je songe bien sûr aux expositions organisées en marge dans les galeries du quartier Drouot ou du Carré Rive Gauche, aux ventes qui sont aussi un des temps forts du mois de mars, mais également aux expositions dans les musées parisiens. Une institution comme la Fondation Custodia qui présente cette année « Studi & Schizzi. Dessiner la figure en Italie 1450-1700 » fait non seulement

Nous voudrions également rassurer les visiteurs en proposant des gels hydroalcooliques sur les stands. Nous sommes en relation permanente avec GL Events, le gestionnaire du site, pour renforcer les règles de sécurité sanitaires : nettoyer régulièrement les espaces, proposer des gels hydroalcooliques tant pour les visiteurs que les exposants...

### **Malgré tout, exposants et visiteurs vont-ils répondre présents ?**

Aucun exposant n'a annulé. Nous savons que les conservateurs américains ne seront pas ou peu présents, mais les Français seront là. Nous avons également de bonnes nouvelles. Alvin L. Clark Jr, le conservateur de la collection Horvitz et du Fogg Art Museum [Cambridge, Massachusetts], sera bien là. Andrew Robison [National Gallery of Art, Washington], le grand spécialiste américain des dessins italiens, et en particulier de Piranèse, a confirmé également sa présence. Des événements comme la rencontre du lundi soir au Département des arts graphiques du musée du Louvre aura bien lieu et nous maintiendrons le déjeuner du mercredi qui est un temps fort des échanges entre conservateurs, collectionneurs, et marchands.

**Salon du dessin, du 25 au 30 mars, Palais Brongniart, place de la Bourse, 75002 Paris, [www.salondudessin.com](http://www.salondudessin.com)**



Salon du dessin. Photo : Tanguy de Montesson

#### **THE ART NEWSPAPER DAILY (ÉDITION FRANÇAISE)**

EST ÉDITÉ PAR LA SAS TAN FRANCE,  
SOCIÉTÉ AU CAPITAL DE 1.000€, RCS PARIS 833 793 466  
66 RUE JEAN-JACQUES ROUSSEAU, 75001 PARIS  
TÉL. +33 1 42 36 45 97

ACTIONNAIRE PRINCIPAL GLEB BORUKHOV  
DIRECTEUR DE LA PUBLICATION GLEB BORUKHOV  
DIRECTEUR DE LA RÉDACTION PHILIPPE RÉGNIER  
[PREGNIER@ARTNEWSPAPER.FR](mailto:PREGNIER@ARTNEWSPAPER.FR)

RÉDACTEURS EN CHEF ADJOINTS  
ALEXANDRE CROCHET  
[ACROCHET@ARTNEWSPAPER.FR](mailto:ACROCHET@ARTNEWSPAPER.FR)  
STEPHANE RENAULT  
[SRENAULT@ARTNEWSPAPER.FR](mailto:SRENAULT@ARTNEWSPAPER.FR)

RESPONSABLE ART ANCIEN CAROLE BLUMENFELD  
RÉDACTEURS ANNA BRADY, MARGARET CARRIGAN, ANÉLIE COM,  
ALEXIS FOURNOL, NANCY KENNEY, ANNY SHAW, ANNE-LYS THOMAS

DIRECTEUR ARTISTIQUE GRAND MEDIA  
MAQUETTE FAUSTINE MOUSSÉ  
WEBMASTER MARTIN LETOURNEUR  
[TECHNIQUE@ARTNEWSPAPER.FR](mailto:TECHNIQUE@ARTNEWSPAPER.FR)

DIRECTEUR MARKETING THIBAUT DAVID  
[TDAVID@ARTNEWSPAPER.FR](mailto:TDAVID@ARTNEWSPAPER.FR)  
TÉL. 06 64 00 18 02

DIRECTRICE COMMERCIALE JUDITH ZUCCA  
[JZUCCA@ARTNEWSPAPER.FR](mailto:JZUCCA@ARTNEWSPAPER.FR)  
TÉL. 06 70 25 05 36

CHEF DE PUBLICITÉ ÉLODIE MÉRAT  
[EMERAT@ARTNEWSPAPER.FR](mailto:EMERAT@ARTNEWSPAPER.FR)  
TÉL. 01 42 36 45 97

ABONNEMENT ANNUEL : 59,99 €  
[ABONNEMENT@ARTNEWSPAPER.FR](mailto:ABONNEMENT@ARTNEWSPAPER.FR)  
ISSN 2608-404X  
CPPAP 0420 W 93667

© ADAGP, PARIS, 2019 POUR LES ŒUVRES DES ADHÉRENTS  
Hébergeur : Google Cloud Platform, Gordon House, Barrow Street,  
Dublin 4, Irlande, tél. +1-844-613-7589

Légende de l'île :

**[HTTPS://DAILY.ARTNEWSPAPER.FR](https://daily.artnewspaper.fr)**

THE ART NEWSPAPER INTERNATIONAL  
17 HANOVER SQUARE, LONDON W1S 1BN, UNITED KINGDOM  
EDITOR: ALISON COLE  
HEAD OF SALES (UK): KATH BOON  
ADVERTISING SALES DIRECTOR: HENRIETTA BENTALL  
DIGITAL DEVELOPMENT DIRECTOR: MIKHAIL MENDELEVICH  
PUBLISHER: INNA BAZHENOVA